

Den Engagerende Arbejdsplads

79% af danskere er ikke engageret i deres arbejde. Kun 21% er engageret i deres arbejde! Men det kan der heldigvis gøres noget ved. Ved at bruge engagement målingsværktøjet Q12 og efterfølgende arbejde med resultaterne er der mulighed for at forbedre engagementet væsentligt.

Vores engagement program indeholder følgende faser:

1. Indsigt i hvad engagement er og hvorfor det er vigtigt
2. Hvordan måles engagement
3. Hvordan forøges engagement

Udgangspunktet for vores engagement program er Gallups Q12 undersøgelse. En undersøgelse der er udviklet gennem de sidste 30 år og gennemført og efterfølgende evalueret af Gallup af mere end 30 millioner medarbejdere.

Undersøgelsen opdeler medarbejderne i tre kategorier: engageret, ikke engageret og aktivt ikke engageret.

Engageret

Engagerede medarbejdere er loyale, og engagerede i arbejdspladsen. De er mere produktive og innovative.

Ikke Engagerede Medarbejdere

Ikke engagerede medarbejdere gør deres arbejde og er måske tilfredse med deres job, men mangler engagement, passion og energi. får de et bedre jobtilbud, tager de det.

Aktivt ikke engagerede medarbejdere

Aktivt ikke engagerede medarbejdere er konstant negative og deler gerne deres negativitet. Deres produktivitet og kvalitet er lav, til gengæld er deres fravær højt.

Programmet giver virksomheden:

- En undersøgelse og analyse af teamets/virksomhedens aktuelle engagement niveau.

Programmet giver deltagerne:

STRENGTHS

- Indsigt, forståelse og træning i hvordan ledelsen understøtter engagement udvikling
- Træning i facilitering af engagement undersøgelsen og engagement udvikling
- Træning i at bruge værktøjer til at forbedre engagement

Overblik

- Kan afvikles på virksomheden eller konferencsteder
- På dansk eller engelsk
- Bedst for grupper på af 4 til 12 personer
- Fuld support i gennemførelse af Q12 undersøgelse
- 1,5 dgs. kursus.

Kontakt os for at få mere information